

Segmentos A y B son más optimistas, pero los 'mil oficios' siguen pesimistas

MERCADO
Población del segmento C, D y E sostiene que ingresos ya no les alcanzan y buscan 'recursearse' con nuevos ingresos y reducir gastos.

SONIA GILVONIO M.

Con mayor conocimiento de la crisis internacional, e identificando que estase vive más en el extranjero, el peruano (hombres y mujeres) dice: "Hay una situación económica delicada, pero tampoco es para tanto", y sigue adelante.

Sin embargo, existen diferencias marcadas en la percepción por estrato sobre su situación personal y del país dentro de seis meses, pues aumenta el positivismo de las personas de los niveles socioeconómicos (NSE) A y B, a diferencia de los segmentos C, y sobre todo D y E, que son más negativos, entre los que están los llamados 'mil oficios'.

Una investigación de mercado de la empresa Conecta Asociados, la cual involucró a 410 personas en Lima y Callao, identificó que los segmentos A y B mantienen su capacidad de consumo y, en una buena proporción, señalan que lo que ganan les alcanza para comprar igual o más.

En cambio, la población del nivel C, y sobre todo D y E conceptualizan la crisis de otra manera. Para ellos, significa alza de precios y, por lo tanto, eso implica una menor capacidad de consumo. Entre ellos están las amas de casa y los 'mil oficios' (con más de una actividad laboral).

Cómo incrementar ingresos (En porcentaje)



"E es, como dicen, mil oficios... él va a pintar, se va a la playa a pescar..."
"No interesa el trabajo, acá no vemos la vestimenta, ni orgullo nada, solamente lo que va a llevar a la casa". (Hombres C/D)
"Cocino para varios... se lo vendo a mis hermanas y a los vecinos que quieren". (Mujeres C/D)
"No sabía qué hacer y comencé con la heladera... ahora tengo el trabajo más varios clientes". (Mujeres E)
"Mi hija estudia y vende sándwiches, con eso se ayuda". (Mujeres C/D)

Fuente: Conecta Asociados

Cómo optimizar gastos (En porcentaje)



"A mí me encanta el chifa, me iba a comprar chifa o me iba a comer un helado... ahora ya no". (Mujeres C/D)
"Yo salía con mi esposo todos los fines de semana... eso ya no lo puedo hacer tan seguido como antes". (Mujeres E)
"Hay que ahorrar en ropa, no vas a estar comprando tanto". (Hombres C/D)
"Hay que estarse fijando en las ofertas, ahí sí comprar". (Mujeres C/D)

Fuente: Conecta Asociados

Más formas de gastar menos... o igual

- Todos los niveles socioeconómicos**
Calcular más el gasto, estar más atentos.
Sustituir marcas caras por "B brands" con buen balance, calidad/precio.
Sustituir carnes. Buscar supermercados o mercados más baratos (mayoristas).
- NSEC/D**
Fiarse del bodeguero.
Ir al comedor popular si el mundo está sin trabajo.
Si día de comprar ciertos productos (carne), se compran menos (huevos, arroz, azúcar, etc.).
Comprar productos con menos frecuencia.
Se gasta a diario lo mismo, pero comprando menos o más barato.
Se sirve menos cantidad en los platos.
Pasarse a los hijos de colegios privados a estatales.
- NSEB**
No llenar la nevera.
Usar menos o cancelar la tarjeta de crédito.
- Fuente: Conecta Asociados

Más ingresos, menos gastos

Frente a esta pérdida de capacidad adquisitiva, y al deterioro de las expectativas futuras, se produce una especie de división de roles, explicó a Gestión Hernán Chaparro, gerente general de Conecta Asociados, detallando que los hombres —principalmente— señalan que buscarán otras fuentes de ingresos. Es así que un profesor quizás será cuidador de cabinas de Internet por la noche y el fin de semana cobrador de 'micro'.

Pero además —indica—, las amas de casa también buscarán un "negocito" para ayudar a aumentar los ingresos, sin embargo su rol principal se presenta en la racionalización del gasto, "ingeniándose las para ello de mil maneras".

Barato y con calidad
Chaparro dijo que la población de los NSE C, D y E mejoró su capacidad adquisitiva en los últimos cinco años. Entonces, comenzó a consumir algo que no lo hacía antes. Esos gustitos los cortará o espaciará su consumo. Si antes encerraba su casa dos veces a la semana, ahora será una vez cada quince días.

Así, consultados sobre cómo optimizarían sus gastos, un 52% señala que dándose menos gustos y un 48% con una restricción en esparcimiento.

Pero además indicó que un aspecto interesante es que la gente dice: voy a esta marca que es más barata, pero siempre y cuando sea de calidad. "No importa de qué NSE sea, el consumidor es más racional, más consciente de que lo que está gastando hay que cuidarlo".



Para los 'mil oficios' la crisis significa alza de precios y, por lo tanto, eso le representa una menor capacidad de consumo.

dixit

"... Somos el país más emprendedor del mundo..., la mayoría tiene negocios..., ponen lo que pueden para sobrevivir"

Mujeres NSE C y D

"Yo trabajaba en una (empresa) distribuidora y me dijeron que la cosa estaba brava y me cancelaron"

Hombres NSE C y D

"Los pagos se retrasaron..., el año pasado cobraba normal, ahora pasaron tres semanas y solo saqué un cheque"

(Independientes, hombres NSE B)

"Como que ante una crisis se presentan más opciones o la gente prevé más cosas para trabajar"

Mujeres NSE B

"Cuando uno va al mercado, va a ver la realidad, y están subiendo los precios..., no todo de lleno, sino poco a poco"

Hombres NSE C y D

"Yo salía con mi esposo todos los fines de semana...; eso ya no lo puedo hacer tan seguido como antes"

Mujeres NSE B

Fuente: Conecta